

# 大同市·新荣区得胜堡（长城）文化旅游区项目

## （文旅康养产业/产业招商类）

### 一、招商单位基本情况

（一）单位名称：大同市新荣区文化和旅游局

（二）单位地址：大同市新荣区长城西街

### 二、项目基本情况

（一）建设地点：山西省大同市新荣区堡子湾乡得胜堡村。

（二）建设内容及建设规模：项目建设内容包括基础设施建设、文旅融合区、管控保护区、主题展示区四个方面，详细内容如下：

1、基础设施：得胜广场、游客服务中心、生态停车场、景区道路、工程管线、长城公路旅游服务驿站体系。

2、文旅融合区：长城博物馆、演艺中心、民俗博物馆、长城会议中心、康养中心、得胜展厅、得胜会馆。

3、管控保护区：得胜堡、市场堡、镇羌堡、得胜口、紫塞阁、得胜街、茶马古道、茶马古市。

4、主题展示区：得胜古堡露营地、森林冥想、森林木屋、湿地生态园、饮马河漂流、塞北冰场、饮马河滑草场、大地景观园、保障客栈、得胜采摘园、饮马河牧场。

（三）项目总投资：10 亿元

### 三、项目市场分析

随着经济发展和人民生活水平提高，人民群众外出旅游对于文化探求的需求越来越多，得胜堡群作为全国最大的边塞古堡群，具有得天独厚的资源吸引力，是探寻长城文化、边塞文化和民族融合文化的必来之处，也是体验边关明朝风俗的绝佳体验地。新荣长城位于大同

正北部，到访大同长城旅游的游客，80%左右必去新荣区得胜堡，加之周边有云冈石窟和方山永固陵等国家级文物保护单位，新荣区得胜堡的市场占有率在长城板块旅游中占有很重要的地位和较大份额。

从客源来源地来看，大同市客源市场仍以山西省内为主，省外主要客源市场为北京、山西、河北、内蒙古、天津。目前，大同旅游人群以30-39岁中青年居多，这一类人经济基础较好，喜欢自驾游、家庭游、亲子游，文化交流或休闲旅行等体验式旅游活动，市场需求大。

#### 四、项目优势分析

（一）区位优势：得胜古堡群位于山西省大同市新荣区，地处晋蒙交界，紧邻古长城旅游专线、208国道，半小时交通圈有二广高速出口、京包铁路和大张高铁车站，周边一小时交通圈有大同、乌兰察布、集宁、丰镇等城市，三小时交通圈有北京、太原、张家口、呼和浩特等城市等。三小时交通圈内覆盖城镇人口5500万，总覆盖人口超亿人。

（二）资源优势：新荣长城文化元素丰富，在1018平方公里的大地上，有古堡9座、烽火台429个，有两条共220华里蜿蜒起伏的长城，新荣区是全国单位面积长城密度最大的地域，是名副其实的长城古堡之乡。新荣区生态资源丰富，有5万亩古长城森林公园一处，有万亩省级森林公园一处。新荣区境内有饮马河、万泉河、涓子河、淤泥河等河流，有湿地11万亩。得胜堡群景区内湿地1.87万亩，森林6万亩，林草覆盖率达到83%。得胜堡群作为明长城资源富集地、长城国家文化公园样板区，是重大历史事件“隆庆和议”的发生地，是明清官贸的“北大门”，有长城墙体、军事边堡、蒙汉互市、关贸口岸、万里茶道等长城遗存，是全国保存最完整、面积最大的边塞古堡群。自然旅游资源有饮马河湿地，

（三）生态优势：大同市生态优势突出，为全省 24 个生态示范区之一，曾连续 5 年被评为全省造林绿化先进单位，全区森林覆盖率达到 24.82%，林木覆盖率达到 43.2%。

（四）产业优势：文旅产业融合其他产业具有得天独厚的优势，作为第三产业它能够推动生态优势向产业优势、经济优势转化，将新荣区独有的文物、文化和自然资源充分发挥利用，促进绿水青山的“颜值”转化为金山银山的“价值”。

## 五、项目配套要素

### （一）项目周边交通情况

208 国道途经得胜堡景区，二广高速在得胜堡附近有出入口。山西长城旅游公路从得胜堡景区通过，形成了国省道和主题公路三合一的交通优势。

### （二）项目配套设施及参考能源价格

项目配套设施比较完善。

非居民用水：4.44 元/立方米

非居民采暖：7 元/平方米/月

采暖季非居民用气：4.2 元/立方米

非采暖季非居民用气：3.76 元/立方米

用电价格：

1-10 千伏：0.5292 元/千瓦时

20 千伏：0.5212 元/千瓦时

35-110 千伏及以下：0.5092 元/千瓦时

110-220 千伏：0.4992 元/千瓦时

220 千伏及以上：0.4942 元/千瓦时

## 六、项目进展情况

(一)项目建设进度:项目的游客服务中心和停车场正在建设中,其他子项目仍在筹备中。

(二)项目前期手续办理情况:项目总体规划已经完成。

## 七、项目招商方案

招商对象:本次招商对象面向所有社会投资,不限于国有企业、私营企业等社会投资。

拟引资金:8亿元。

合作方式:独资、合资、合作。

## 八、招商项目联系人信息

姓名:武小力

单位:新荣区文化和旅游局

联系方式:13342277786